

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Konkurencyjność przedsiębiorstw</b>		Kod <b>1011105311011134078</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>14</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
C1 Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw		
C2 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności		
C3 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę o oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K2A_W01]		
2. Ma pogłębioną wiedzę o konkurencyjności w klastrach, korporacjach międzynarodowych i przedsiębiorstwach wirtualnych - [K2A_W04, K2A_W05]		
3. Zna metody i narzędzia kształtowania przewagi konkurencyjnych - [K2A_W09]		
4. Zna metody pozyskiwania danych nt. konkurencyjności organizacji - [K2A_W11]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi prawidłowo interpretować konkurencyjność na tle zjawisk rynkowych - [K2A_U01,]		
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do interpretowania konkurencyjności - [K2A_U02]		
3. Potrafi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K2A_U06]		
4. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm - [K2A_U05]		
5. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu - [K2A_U02]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny - [K2A_K04]		
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju - [K2A_K05]		
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych - [K2A_K06]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a)w zakresie ćwiczeń: Bieżąca ocena aktywności na zajęciach (pytania prowadzącego zajęcia).</p> <p>b)w zakresie wykładów: Zadawanie pytań odwołujących się do treści poprzednich wykładów na kolejnym wykładzie.</p> <p>Ocena podsumowująca: Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium).</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności polskiej gospodarki.</li> <li>2. Dorobek szkół myślenia strategicznego w zarządzaniu konkurencyjnością przedsiębiorstw.</li> <li>3. Zmiany struktur organizacyjno-własnościowych (fuzje, alianse, spin-offs) w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.</li> <li>4. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności.</li> <li>5. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów.</li> <li>6. Klastry i sieci współpracy.</li> <li>7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.</li> <li>8. Rządowa strategia konkurencyjności międzynarodowej Polski.</li> <li>9. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych.</li> </ol>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	10	
2. Konsultacje	5	
3. Studia literatury	25	
4. Przygotowanie do kolokwium końcowego	30	
5. Kolokwium (test końcowy)	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	55	2